



"LJ Dev"

(Digital Enabled Village)

**VILLAGE VISIT ON –
9TH, 10TH AND 11TH FEB'17**

Report Prepared by

Prof. Nimish Das

Prof. Milan J Pandya

(Village Visit coordinators)

L. J. Institute of Engineering and Technology
Ahmedabad.

➤ MAIN PLAN

The main aim of conducting village visit is to explore the problems that are present in villages. These problems reflect more in daily routine work of villagers or some additional problems of village activities such as farming techniques, educational issues in schools or any other such issues.

Now as such village people and their problems are not a profit oriented market so no one pays attention to such issues, actual thought of our Vice President LJK Trust, Dr Manish Shah is that such Village related issues must be addressed by students and try to provide some simple solutions or some specified engineering solution which would be a great help to the common village people.

Benefits of such visits are that problems in villages are addressed and tried to be solved to make it better and smart village, and move with the technological advancements. Secondly students are also developing their observation skills from very first year of engineering which will be very beneficial to them throughout their engineering life.

For this purpose, the village visit coordinators have made group of 5-6 students (girls and boys separate groups) who were supposed to go to village and with help of canvas preparation or by conducting idea competition in school address such real time issues.

Along with this when students are visiting village they were supposed to accumulate primary data, secondary data as well as special data such as population, major occupation in village, number of schools and health centres as well as images related to such data. Now with help of this data and images website of each and every villages that has been visited will be made along with Facebook pages. This will try to reduce the gap of connectivity of that village with other advanced world.

Students are also supposed to create awareness about Digital India by explaining importance and key points of BHIM Application, installing it, briefing about application and students are supposed to provide with user manual in Gujarati (Made by coordinators) in order to guide villagers for using application.

➤ INITIATIVES TAKEN

Since previous year i.e. 2016 village visit has been initiated by the joint effort of Dr. Manish Shah, Vice President, LJK Trust, Ms. Bhargavi Dave, District Development Officer - Ahmedabad and our Faculty Coordinator Prof. Kaushal Madhu by covering villages in two phases. This year the coordinators. Prof. Nimish Das and Prof. Milan Pandya planned to cover 174 villages in single phase with participation of 884 students

We initiated the village visit process by forming branch specific groups containing 5-6 students. (Boys and Girls separate groups were formed). Then whatsapp groups were created in order to have better communication with the students and the coordinators.

After receiving the list of villages of Ahmedabad District that were not covered in previous visit; the different villages (Taluka wise) were allotted to different groups.

Couple of Briefing Sessions were arranged for 500 students per day regarding to work to be done by students during village visit. Several Talati's and other government personals of listed villages accompanied us during one session.

Some of the glimpses of such briefing sessions are as under –

Briefing sessions conducted by the coordinators included formats and documents regarding Data collection, discussion related to IDEA competition, important points for Canvas preparation and understanding the BHIM application.





Following are the details of work to be done by students which were planned by the coordinators

- **Primary data collection**
- **Secondary data collection**
- **Data collection for village specialty**
- **Collecting data for canvas**
- **I.D.E.A. competition**
- **Briefing about the “Bhim” application**

I. PRIMARY DATA COLLECTION

In this task, the students are required to collect the following information.

- Name of the village –
- Village population –
- Location –
- Distance from Ahmedabad –
- Number of primary health centers –
- Number of schools –
- Source for water supply –

II. SECONDARY DATA COLLECTION

In this task, the students are required to collect the following information.

- Main occupation of people –
- % of people involved in main occupation –
- Other occupations carried out –
- % of people involved in other occupation –
- Data of persons having 100 + years –
- Data for small scale industries –
- Details for sanitation –
- Details of public transportation -

III. DATA COLLECTION FOR VILLAGE SPECIALITY

In this task, the students are required to collect the following information.

- Details of any historical place in village –
- Details of talents in village –
- Data for special talent –

IV. COLLECTING DATA FOR CANVAS

In this task, the students are required to collect the following information related to canvas –

The students shall collect the data related to 5 canvas named

A – Activities

E - Environment

I - Interactions

O - Objects

U - Users

The above data shall be collected for the domains selected by students.

From this activity, the student shall find the problems in the selected domains and give their necessary engineering solutions.

V. I.D.E.A. COMPETITION

In this task, the students are required to perform the I.D.E.A. competition with the school students as per the template format

VI. BRIEFING ABOUT THE “BHIM” APPLICATION

In this task, the students are required to brief about the “BHIM” Application to the villagers by conducting a general session. Also explain them about the key points of this application.

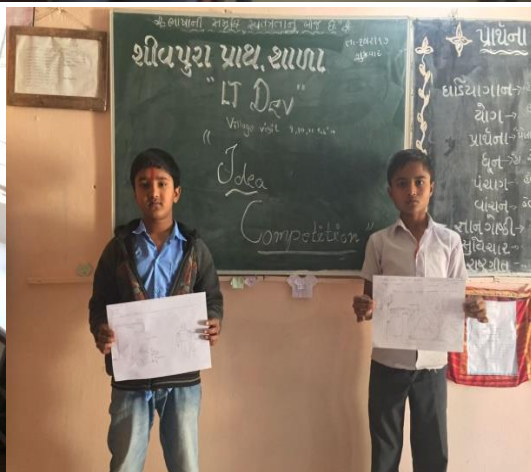
➤ DETAILS OF STUDENTS AND THE VILLAGES VISITED – 2017

SR NO.	NAME OF TALUKA	NUMBER OF STUDENT GROUPS	TOTAL STUDENTS	GENDER	NAME OF VILLAGES VISITED	TOTAL NUMBER OF VILLAGES VISITED
1	SANAND	24	129	GIRLS	KHICHA; MATODA; MODASAR; NANI DEVTI; SARI; VASNA CHACHARAVADI; Changodar; Kaneti; Moraiyya; Navapura; Sanathal; Sela; Telav; ANADEJ; BHAVANPURA; CHEKHLA; CHHARODI; GARODIYA; GODHAVI; IYAVA; KALANA; KHODA; MANIPUR; NIDHARAD.	24
2	MANDAL	31	159	BOYS	VINZUVADA; KANPURA (SINAJ); HIRAPURA; VASNA KUNPUR; RIBDI; ODAKI; VARMOR; MANDAL; UKARDI; SINAJ; RAKHIYANA; NANA UBHADA; MITHAPUR; ZANZARAVA; VITHLAPUR; VANPARDI; UGHROJPURA; UGHROJ; TRENT; SOLGAM; SHER; JALISANA; ENDLA; DALOD; JALISANA; NAYAKPUR; NAVAGAM; MANPURA; KUNPUR; KADVASAN	30
3	DETROJ	23	112	BOYS	ABASANA; BHAGAPURA; BHANKODA; BHONYNI; BOSKA; CHHANIYAR; DAMODARIPURA; DEKAVADA; DETROJ; GHATISANA; GHELDA; KANZ; KOINTIYA; KUKVAV; MADRISANA; MOTA KARANPURA; NADISHALA; SADATPURA; SANGPARA; SHOBHASAN; RAMPURA; AGHAR (ASHOKNAGAR)	22
4	DHOLKA	35	167	BOYS	AMBARELI; AMBETHI; ANDHARI; ARNEJ; BEGVA; BHETAWADA; BHOLAD; BHURKHI; GANESAR; GANOL; GIRAND; GUNDI; JALALPUR VAZIFA; JAKHDA; JAVARAJ; KADIPUR; KESARGADH; KHANPUR; KHARANTI; KHATRIPUR; LANA; LOLIYA; MOTI BORU; PALDI; RAMPUR; RUPGADH; SAHIJ; SAMANI; SARANDI; SATHAL; SHIYAWADA; SIMEJ; TRANSAD; UTELIYA; VALTHERA	35
5	VIRAMGAM	65	317	BOYS	KAMIJLA; KALYANPUR (SHIYAL); KALIYANA; JUNA PADAR; JETAPUR; JALAMPURA; NANI KUMAD; NANI KISHOL; GORAIYA; DUMANA; DHAKDI; DEVPURA; DEDIYASAN; DALSANA; CHANOTHIYA; BHOJVA; BHADANA; ASALGAM; KARANGADH; HANSALPUR SERESHVAR; GHODA; KHUDAD; KOKATA; VASVELIYA; MOTI KISHOL; KANKARAVADI; VALANA; KARIYANA; JAKHWADA; RANGPUR; JAKSI; VANTHAL; THORI VADGAS; ZUND; MOTA HARIPURA; MAHADEVPURA; DOLATPURA; VEKARIYA; VASAN; VANSVA; VANI; VADGAS; UKHLOD; THULETA; THORI THAMBHA; THORI MUBARAK; SOKALI; SHIVPURA; SARSAVDI; SACHANA; RUPAVATI; RAHEMALPUR; OGAN; NADIYANA; MOTI KUMAD; MEMADPURA; MELAJ; LIYA; LIMBAD; KUMARKHAN; KHENGARIYA; KAYLA; KARKATHAL	63
	TOTAL	178	884			174

➤ FUTURE WORK PLAN

- ✚ Development of websites and Facebook pages for individual villages that has been visited this year.
- ✚ Documentation of data collected during visit and compiling in form of report.
- ✚ Taking the work forward in higher semesters for the subject of “Design Engineering”.
- ✚ Developing the projects which are helpful to villages in Final Year of Engineering.

➤ Glimpses of Village visit work from students view:









➤ AWARDING



Pedagogical Innovation for “Smart Village Program” under LJ Sahyog on Annual GTU Innovation Sankul Day in 2017, award received by Prof. Kaushal Madhu.



Pedagogical Innovation on Annual GTU Innovation Sankul Day in 2018, award received by Prof. Nimish Das and Prof. Milan Pandya

સ્ટુડન્ટ્સે ૫૫ ગામડાને ડિજિટલ બનાવવા વેબસાઈટ બનાવી

એલ.જે.એન્જિનિયરિંગ કોલેજના વિદ્યાર્થીઓએ અમદાવાદ જિલ્લાના ૧૮૦થી વધારે ગામડાના ડિજિટલ સર્વાંગી વિકાસની શરૂઆત કરી છે

એલ.જે.એન્જિનિયરિંગ કોલેજના વિદ્યાર્થીઓએ અમદાવાદ જિલ્લાના ૧૮૦થી વધારે ગામડાઓના ડિજિટલ સર્વાંગી વિકાસની શરૂઆત કરી છે. અહીં વિવિધ એન્જિનિયરિંગ ફેકલ્ટીના ૮૦૦થી વધારે વિદ્યાર્થી અલગ અલગ ગામની જવાબદારી લીધી છે. ગામડાઓના ડિજિટલ વિકાસના હેતુથી હાલમાં ૫૫થી વધારે ગામની વેબસાઈટ બનાવવામાં આવી છે. જેમાં ગામડાઓની પંચાયતી રાજ પ્રમાણે પ્રોફાઈલ, ગ્રામમાં આવેલી આરોગ્ય, શાળા અને વસતિની વ્યવસ્થા વિષે માહિતી ઓનલાઈન મળી રહેશે.



Ahmedabad City

FRIDAY, 24 FEBRUARY 2017

એન્જિ.ના ૮૮૪ સ્ટુડન્ટે ૧૭૪ ગામ દત્તક લઈ ટેકનોલોજીથી સમૃદ્ધ બનાવશે

સરખેજ સ્થિત એલ.જે.કોલેજ ઓફ એન્જિનિયરિંગમાં પ્રથમ વર્ષમાં અભ્યાસ કરતા ૮૮૪થી વધારે વિદ્યાર્થીએ ગામડાઓ દત્તક લઈ તેને ડિજિટલ બનાવવાની અને ત્યાંના લોકલ પ્રશ્નો દૂર કરી ગામના લોકો સાથે રહી ગામના વિકાસની જવાબદારી લીધી હતી.

આ રત ગામડાઓનો બનેલો દેશ છે એવી સરદાર પટેલની વાતને ઉક્ત કરવા અને ડિજિટલ ભારતના પ્રયાસ તરફ ધ્યાન દર્શાવવા ગામડાઓમાં એલ.જે.કોલેજ ઓફ એન્જિનિયરિંગના વિદ્યાર્થીઓએ વોલેન્ટિયરી ગામડાઓના અનેક પ્રશ્નો અને ત્યાંની લોકલ પંચાયતને મદદરૂપ થવાની તૈયારી દર્શાવી છે. એલ.જે.કોલેજ કેમ્પસના મેનેજમેન્ટ અને જિલ્લા વિકાસ અધિકારી કચેરીની મદદથી અમદાવાદ જિલ્લાના ૧૭૪થી વધારે ગામડામાં પ્રથમ વર્ષમાં અભ્યાસ કરતા ૮૮૪થી વધારે વિદ્યાર્થીએ ગામડાઓમાં ત્રણ દિવસ રહીને કામ શરૂ કર્યું છે. અહીં પાંચ-છ વિદ્યાર્થીના ગ્રુપને એક ગામ અપાયું છે. આ વિદ્યાર્થીઓ ગામડાના લોકોના રોજિંદા જીવનમાં નામ અપાયું છે. વિદ્યાર્થીઓ ત્રણ દિવસ માટે ગામ લોકો વચ્ચે રહી ત્યાં રહેવાની સુવિધામાં કેમ વધારો કરી શકાય, ખેતીમાં ઈરીગેશન અને બેગ્રાના પ્રશ્નો ટેકનોલોજીથી કેમ દૂર કરી શકાય અને ગામના બાળકોના શિક્ષણને કેવી રીતે શ્રેષ્ઠ બનાવી શકાય તેવા મુખ્ય ઉદ્દેશથી ત્યાં રહ્યા હતા.

વિદ્યાર્થીઓએ ગામનો પૂરો ડેટાબેઝ ઉભો કરી ગામના તલાટી મંત્રી અને સરપંચ સાથે રહી દરેક ગામની વેબસાઈટ બનાવશે. આ વેબસાઈટમાં ગામની વસતિ, ગામની સુવિધા, વ્યવસ્થા, સૌથી વૃદ્ધ તથા વિશિષ્ટ પ્રતિભા ધરાવતા વ્યક્તિની પ્રોફાઈલ, રોડ કનેક્ટિવિટી, લોકોના મુખ્ય વ્યવસાય, હેલ્થ, શિક્ષણ, વાતાવરણ, સેનિટેશન વગેરેની માહિતી મુકાશે.



ગામડાના પ્રશ્નો ક્યારેય પ્રોફિટ ઓરિયેન્ટેડ હોતા નથી

હાલમાં લોકોને પૈસાદારના પ્રશ્નો સોલ્વ કરવામાં બધાને રસ છે પણ ગરીબ અને ગામડાઓના લોકોના પ્રશ્નોમાં કોઈને રસ નથી. આ વિદ્યાર્થીઓ ત્યાં રહી જૂના ઓજરો અને જૂની સુવિધાને કંઈ રીતે અપડેટ કરી શકે તેવો નમ્ર પ્રયાસ છે.

મનીષ શાહ, એલ.જે. એન્જિનિયરિંગ

અનુભવાતા પ્રશ્નો તેઓ કંઈ રીતે સરળતાથી દૂર કરી શકે અને ગામડાઓને ડિજિટલ કંઈ રીતે બનાવી શકાય તેના પર કામ શરૂ કર્યું છે. આ સમગ્ર પ્રોજેક્ટને 'એલ.જે. ટેવ' (ડિજિટલ એનેબલ લિવેજ) એવું